

Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Organisation	Gründung eines Umweltteams und Ernennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten zur kontinuierlichen Verfolgung der Thematik	Volker Beuchert ist Nachhaltigkeitsbeauftragter	Juli 2010	
Fortschrittsbericht	Erstellung des Fortschrittsberichts zur Dokumentation der Nachhaltigkeitsarbeit.	Veröffentlichung auf neuer website s. Footer	März 2025	https://mitglieder.fairpflichtet.de/de/details/overview,kirberg-gmbh
Leitlinien	Erstellung von Umwelt- und Verhaltensrichtlinien für alle Geschäftsbereiche der Kirberg GmbH	Aushang in allen Betriebsstätten der Kirberg GmbH.	Seit Januar 2019 Letzte Aktualisierung 2024	
Kommunikation	Interne Kommunikation; interner Newsletter, Aushänge, Schulung der Abteilungsleiter	Jährlich wiederkehrende, interne Audits	Next: 12. Mai 2025	
Bericht	Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts für alle Unternehmensbereiche	GWÖ-Bilanzierung	Audit Juni 2025	https://www.kirberg-catering.de/index.php/news/teihinahmezertifikat-gemeinwohlbilanzierung/
Vorschlagswesen	Einführung eines internen Vorschlagswesens für Mitarbeiter und Partner		Start November 2021	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Angebot	Nachhaltige Produkte sind fester Bestandteil des Angebots der Kirberg GmbH. Kirberg bündelt seine Nachhaltigkeitsaktivitäten unter „Culinary Green“ – zertifiziert durch die Gemeinwohl Ökonomie. z.B. „Kirberg Feldinitiative“ 100% Vegane Veranstaltungscateringkonzepte Prima Klima Catering	Kirberg zeigt Haltung in vielen Details: naturbelassenes Steinsalz, fairer Bio-Kaffee, wo immer es geht Bio, Strohhalme aus Maisstärke, Einweggeschirr aus natürlichen Rohstoffen und „Nein“ zur Käfighaltung seit Jahrzehnten, Keine Avocados.	2025	https://www.kirberg-catering.de/index.php/nachhaltigkeit/ https://www.kirberg-catering.de/index.php/news/veganes-catering/ https://www.kirberg-catering.de/index.php/news/die-kirberg-feldinitiative/
Gemeinwohlökonomie Bilanz	Kirberg ist Teilnehmer der Gemeinwohlökonomie Bilanzierung. Im Rahmen von 5 Workshops wurde 2024 mit den Mitarbeitern der erste Gemeinwohlbericht für 2022/2023 erarbeitet.	Gemeinwohlbilanzierung zu den Themen Menschenwürde, Solidarität und Gerechtigkeit, Ökologische Nachhaltigkeit, Transparenz und Mitentscheidung.	Audit und Zertifizierung September 2025	https://germany.econgood.org/tools/gemeinwohl-matrix/

Schulung/Weiterbildung	Workshops und Personalentwicklung für Mitarbeitende: Mitarbeitender in den gesamten Bearbeitungsprozess GWÖ beteiligt und eingebunden.	Bessere Beratungsqualität und Identifikation mit dem Thema	Fortlaufend seit Juni 2014	
Öffentlichkeitsarbeit & PR	Bio-Zertifizierung Unterstützung der Käfigfrei-Initiative seit 2014 LECA-Award für nachhaltiges Catering 2012 Unterstützung von nachhaltigen Events (z.B. wtf24, 21.08.24 in Essen Koop mit Valentin v. Thun „Taste the Waste“, TLN an VA des Ernährungsrats, etc.)	Als Unternehmen, das sich um das Wohl von Gästen kümmert, fühlen wir uns verantwortlich. Verantwortlich für unsere Gäste und Kunden, für unsere Lieferanten und unsere Mitarbeiter. Wir verfolgen die Idee der Gemeinwohlökonomie und möchten als Unternehmen so handeln, dass es zum Wohle aller ist.	2025	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung	Nutzung von regionalen Lieferanten und Auswahl von ökologisch verträglichen Produkten. Anbau von eigenem Gemüse rund um Köln. Berücksichtigung von Produkten aus den Segmenten Bio und Fairtrade. Beschränkung auf saisonale Produkte (z.B. keine Erdbeeren außerhalb der nationalen Saison, keine Avocados wg. Schlechter Ökobilanz. Fleisch u. Fisch aus artgerechter Tierhaltung	Einkaufsrichtlinien	2025	
Personal	Personaldienstleister aus der jeweiligen Event-Region ; CO2-Ausstoß d. Anfahrt minimieren.	Zusammenarbeit mit z.B. Service Allstars. CV Events;	Seit 2019	

Soziales Engagement	Unterstützung und Sponsoring von regionalen Initiativen. U.a. auch im Rahmen der „Kirberg Social Days. (Juttas Suppenküche, Satte Rasselbande, Die Tafel Köln, Domspitzen e.V. etc..)	Mitarbeiter bekommen zwei freie Tage p.a. vom Unternehmen für die Unterstützung eines Sozialen Projektes.	Soziales Engagement seit 2010 Social Days seit 2024	https://www.kirberg-catering.de/news/gemeinsam-was-bewegen-unsere-social-days/
---------------------	--	---	--	---

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Zentrale & digitale Steuerung aller Kirberg-Kühlhäuser zur Optimierung der Energieeffizienz Umstellung auf LED-Beleuchtung, wo möglich Umstellung der PKW auf Elektroantrieb – fortlaufend Energiegewinnung durch Biomüll	Reduzierung des Wasser- und Energieverbrauchs		
Logistik	Zentrale Tourenplanung zur Vermeidung von Leer- & Doppelfahrten			
Service	Bildung von Mitarbeiter-Pools, zwecks gemeinsamer Anfahrt zum Event und Vermeidung von unnötigem CO2-Ausstoß			

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Erfassung des Energieverbrauchs je Event, Betriebsstätte/Eventlocation E-Autos 100% Grüner Strom	Dokumentation und Ermittlung von Einsparpotenzialen		
Wasser	Einsparung durch Messerbänkchen Wiederverwendbare Deko Vintage Dekoartikel etc.			
Büro	Doppelseitiger s/w-Druck als Standardeinstellung Verwendung von FSC-zertifiziertem Papier Digitalisierung von Akten, Rechnungsversand und sonstigen Dokumentationen Verwendung von BOMITO Back-Office-Management zur digitalen und zentralen Steuerung des Rechnungseingangs	Verringerung der Druck- und Entsorgungskosten		

Entsorgung	Optimierung des Abfallmanagements durch zielgenaue Kalkulation der Einkaufsmengen Einsatz von Mehrwegpackungen, wo möglich Abfallvermeidung und -trennung zur Energiegewinnung durch Biomüll.			
Lebensmittelverschwendung	Verarbeitung der Lebensmittel „Nose to tail“ und „root to leaf“ Kirberg ist Kooperationsbetrieb der Initiative Foodsharing. Kirberg bietet den Gästen bepfandete Rebowls an, mit denen sie Speisen vom Buffet nach der Veranstaltung mit nach Hause nehmen können	Reduzierung der Lebensmittelreste um ca. 80%	Seit 2022 Seit 2023	https://www.kirberg-catering.de/index.php/news/kirberg-ist-kooperationsbetrieb-von-foodsharing/

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausbildung	Intensivierung des Dialogs mit IHK und Berufsschule zur besseren Zusammenarbeit Kirberg ernennt Ausbildungsbotschafterinnen und Botschafter Kirberg übernimmt Schulpatenschaft mit der IHK Köln Workshops	Förderung von Young talents. Verantwortung und Engagement Förderung des Austauschs und der Bildung.	2025	

Mitarbeiter	Moderne Arbeitszeitkonzepte Chancengleichheit/Gleichbehandlung Übertarifliche Gehälter Buddy System für Neueinsteiger Regelmäßige Schulungsangebote zur Fort- und Weiterbildung, Coachings. Besuch von Branchenkongressen und messen Gesundheitstage /Seminare. Zuschuss Kosten für ÖPNV-Tickets oder Parkplatz Betriebliche Altersvorsorge 50% auf Speisen u. Getränke (Gastronomie Dank Augusta u. Haus Diepental). Zugang zu Rabattportal Bis zu 32 Tage Urlaub Zwei Social Days pro Jahr		2024	https://www.kirberg-catering.de/karriere/#stellenangebote

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Demografie	Kirbergs Betriebsstätten sind, wo möglich, barrierefrei			
Kodex	Erstellung und Etablierung des iKirberg Leitbild und Verhaltenskodex	Wird MA beim Onboarding übergeben.	Seit 2019 Erneuert 2025	https://www.kirberg-catering.de/das-kirberg-leitbild/
Diversität	„ Offen. Bunt. Miteinander “. Wir schätzen Diversität in unserem Unternehmen -jede*r ist bei uns herzlich willkommen unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Alter, Religion, Ethnizität und sexueller Orientierung.	Mitteilung an Mitarbeiter und Partnerunternehmen.	2025	https://www.kirberg-catering.de/das-kirberg-leitbild/

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Fortlaufende Dokumentation der Kirberg GmbH Interne Kommunikation			https://www.kirberg-catering.de/nachhaltigkeit/

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung	Andauernde Arbeit an festgelegten Maßnahmen und regelmäßiger Austausch des Umweltteams mit und Abteilungsleitern Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Prozess mit Teil- und Zwischenzielen verstanden, ohne ein endgültiges Ziel	Qualitätssicherung durch kontinuierliche Verbesserung s. auch GWÖ Bericht		

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kunden	Ausführliche Beratung jedes Kunden	s. GWÖ-Bericht	[]	https://www.kirberg-catering.de/nachhaltigkeit/
Partner	Kommunikation der Selbstverpflichtung und Überprüfung der Einhaltung in der Zusammenarbeit	s. GWÖ-Bericht	[]	https://www.kirberg-catering.de/nachhaltigkeit/
Mitarbeiter	Regelmäßige Info-Mails zum Thema Nachhaltigkeit	s. GWÖ-Bericht	[]	https://www.kirberg-catering.de/das-kirberg-leitbild/

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Kirberg GmbH, Deutz-Mülheimer Str. 109, 51063 Köln		25.06.2025

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Volker Beuchert	info@kirberg-catering.de	+49 221 284 8200